



平成22年3月1日
南海電気鉄道株式会社

伊藤園シャイニースタジアムがオープン1周年を迎えました！

みさき公園の1年間の実績について

南海電鉄(社長：巨 信二)が経営する「みさき公園」(泉南郡岬町/園長：吉本昌史)では、昨年3月1日のイルカ館『伊藤園シャイニースタジアム』がオープンから、この度1年を迎えました。

オープンから1年間(平成21年3月1日～22年2月28日)の同園入園者数とイルカショー観覧者数、あわせて同スタジアムでの取り組みについてお知らせします。

1. みさき公園入園者数 455,366人
前年同期比 128%(前年：354,417人)
2. イルカショー観覧者数 265,552人
前年同期比 206%(前年：128,989人)
入園者の58%(前年：36%)のお客さまにご観覧いただきました。
3. イルカ館「伊藤園シャイニースタジアム」での取り組みについて
 - (1)イルカトレーナーや音楽制作者など、イルカショーに関わるすべてのスタッフ全員が一緒にショー演目や音楽制作に携わり、ショーを企画してきました。
 - (2)トレーナーが個々のイルカの行動特性を計算し、サインを出すことで、イルカの動きに合わせて音楽を流すのではなく、流れている音楽にイルカの動きを合わせる芸術性の高いショーを実現しました。
 - (3)音楽は全てオリジナルで制作しています。
 - (4)ショー内容を季節ごとに変更し、当園のイルカショーをご覧になったことがないお客さまはもちろん、リピーターの方にもお楽しみいただけるようにしました。
 - (5)観覧席のお客さまにショーとの一体感を感じていただくため、お客さまに音楽に合わせて手を動かしていただいたり、イルカへサインを出していただいたりするなど、お客さま参加型のショー内容になるように工夫を重ねてきました。

《 参 考 》 みさき公園駅のお客さまも増加しました

みさき公園駅の定期外乗降人員累計額の増加率 1.1%増

期間：平成21年3月1日～22年1月31日の11カ月間

同期間の全体定期外輸送人員が3.6%減少するなかで増加となりました。

以 上



平成22年2月25日
南海電気鉄道株式会社

みさき公園 伊藤園シャイニースタジアム1周年

バンドウイルカ

「ヒナノ」がショーデビューします

1周年を記念してオリジナルグッズをプレゼント！

南海電鉄(社長: 亘 信二)が経営する「みさき公園」(泉南郡岬町/園長: 吉本昌史)では、昨年3月1日にオープンしたイルカ館『伊藤園シャイニースタジアム』がまもなく1周年を迎えます。

そこで当園では、1周年にあわせて平成22年3月4日(木)からスタートする春のイルカショーでバンドウイルカの「ヒナノ」がデビューします。そして、「観せる・魅せる！」をショーテーマに、7頭での連続ジャンプやイルカ3頭とトレーナー3人での水中演技など、スケールアップした迫力ある内容にリニューアルして1周年を盛り上げます。

また1周年を記念して、3月4日からイルカショーをご観覧のお客さまに限定でポストカードなどオリジナルグッズをプレゼントします。



プリンセスデビュー!
PRINCESS-HINA-DEBUT

「ヒナノ」デビューのロゴ

ショーデビューする「ヒナノ」

1. バンドウイルカ「ヒナノ」について

- (1) 性別
メス
- (2) 体長・体重
体長：約315cm、体重：約207kg
- (3) 来園日
平成21年7月8日
- (4) ショーを構成する「ヒナノ」以外のイルカ
バンドウイルカ：オス3頭「セーラ」「ダック」「モール」
カマイルカ：オス3頭「マイケル」「カール」「デーブ」
- (5) その他
「伊藤園シャイニースタジアム」オープン以来、ショーデビューするイルカは、ヒナノが初めてです。

参 考 バンドウイルカについて

- (1) 科 目：哺乳綱 クジラ目 ハクジラ亜目 マイルカ科
- (2) 生 態：世界中の温帯から熱帯にかけての外洋および沿岸域に生息。日本近海では、北海道南部から台湾に至る沿岸と外洋域での生息を確認。人懐こく、水族館などで最も普通に飼育されている。

2. 春のイルカショーについて

- (1) 公開期間
平成22年3月4日(木)～平成22年7月11日(日)
期間中の毎週水曜日(3/31、4/7、5/5を除く)と7/6は休園日です。
- (2) 公開場所
伊藤園シャイニースタジアム
- (3) 公演時間
平 日 11:00 / 13:00 / 14:00 1日3回
土日祝 11:00 / 13:00 / 14:00 / 15:30 1日4回
春休み期間中(3/25～4/7)は土日祝と同じ公演時間
- (4) 料 金
3歳以上 400Mipo(400円)
- (5) 内 容

当園では昨年3月1日のオープンから今日まで、観覧席のお客さまにショーとの一体感を感じていただけるよう、お客さまに音楽に合わせて手を動かしていただいたり、イルカへサインを出していただいたりするなど、お客さま参加型のショー内容になるように工夫を重ねてきました。

そして今春からは『観せる・魅せる!』をテーマに、ショーとの一体感はもちろん、7頭での迫力ある演技や新技の披露など、これまで以上にお客さまを魅了できるような見応えあるショー内容にリニューアルします。

【リニューアルポイント】

バンドウイルカ「ヒナノ」のデビューにより、ショーを構成するイルカは合計7頭となり、7頭での連続ジャンプやイルカ3頭とトレーナー3人での水中演技など、スケールアップした迫力あるショーをお楽しみいただけます。

当園のイルカで唯一のメスである「ヒナノ」を“プリンセス”に見立てたショー構成にし、ヒナノのデビューを祝います。

これまでの演目になかった、カマイルカの前方宙返りや、3つのハードルを3頭のカマイルカがそれぞれ同時に飛ぶハードルジャンプなど新技が加わります。イルカショーのトレーナーが実際に歌って吹き込んだテーマソングがショー中に流れます。

3. 1周年記念プレゼントについて

(1) 1周年記念オリジナルポストカード

1周年を記念したオリジナルポストカードを3万枚用意します。3月4日(木)からイルカショーをご覧いただいたお客さまに先着順でプレゼントします。

(2) オリジナルCD

3月4日(木)から3月31日(水)までイルカショーをご観覧いただいたお客さまのうち、1回のショーにつき1名さまに、イルカショーのテーマソングなど6曲が入ったオリジナルCDをプレゼントします。